

«ПОКОЛЕНИЕ NEXT»

Плановый форум молодежного кадрового резерва.

Мероприятие лучше всего подходит, когда необходимо внести важные корректировки в текущую работу молодёжного движения, сформировать и распределить новые задачи, подвести итоги, определить и наградить лучших.

Цель: проверка выполнения договорённостей, апгрейд и продление «контрактов» между бизнесом и молодёжным кадровым резервом

Формат: Edutainment 50-500 человек 2 дня

Ключевые активности:

- / Мини-тренинг
- / Интерактивные тематические мастер-классы
- / Выступления спикеров и докладчиков
- / TED-выступления экспертов
- / Креативные рабочие сессии
- / Бизнес-квесты
- / Опросы, тесты, check up;
- / БК «Свои люди», БК «Авиатор», БК «Co-creation», БК «Будни героев».

Содержательные задачи (опционно):

- / Подведение итогов работы.
- / Решение внутренних вопросов: выбор председателя и совета молодёжного кадрового резерва.
- / Прокачка актуальных и перспективных skills.
- / Сверка работы молодёжного кадрового резерва с политикой и стратегией Компании.
- / Планирование работ и инициатив на ближайшее будущее.
- / Выявление и девелопмент новых лидеров.
- / Воркшоп: решение прикладных задач резерва.
- / Формирование профессионального сообщества.

Эффекты и продукты МКС:

- / Воодушевление, мотивация, энергетический заряд на реализацию проектов в рамках молодёжного кадрового резерва.
- / Рост профессионального самосознания и профессиональной уверенности участников молодёжного кадрового резерва.
- / Выявление новых лидеров, подтверждение авторитета проявившихся лидеров, формирование новых проектных команд.

«Изюминка» МКС:

Формат данного мероприятия позволяет встраивать в него различные содержательные мастер-классы на самые разные актуальные темы, развивать участников, стимулировать процессы саморазвития.

МКС (Содержательное корпоративное мероприятие) — это одно- или двухдневное массовое (от 50 до 1000 человек) мероприятие, позволяющее компании комплексно решить несколько задач:

- / создать единое информационное поле
- / поделиться новостями
- / найти решение старых и новых проблем
- / совместно принять новые вызовы и определиться со стратегией
- / сплотить сотрудников.

Мы считаем, что корпоративное мероприятие всегда должно быть идеологическим и содержательным. Шикарный ужин, приглашённая поп-звезда, игры и конкурсы должны не только развлекать, но и работать на содержательные цели. Тогда мероприятие пройдёт весело с умом и станет знаковым событием, важной вехой в истории Компании, бизнеса.

Легче изменить людей, объединенных в одну группу, чем каждого по отдельности. Когда сотрудников одной организации или бизнес-сообщества собирают вместе, это уникальный момент, которым нужно пользоваться. Мероприятие лучше всего подходит для разработки стратегии Компании, чтобы сделать её легитимной для всех сотрудников и сплотить их для её реализации.

